

Fragebogen zu den Entwicklungschancen und Problemlagen von Klein- und Mittel-Unternehmen in Lichterfelde Ost/Kranoldplatz

I. FRAGEN ZU IHREM GEWERBE

1. Welche Art von Gewerbe führen Sie (Branche)?

2. Ist Ihr Gewerbe
 - inhabergeführt oder
 - eine Filiale, ein Franchiseunternehmen o.ä.?

3. Seit wann sind Sie mit Ihrem Gewerbe/mit Ihrem Marktstand am Ort ansässig/vertreten?

4. Wie hoch ist Ihre Nettokaltmiete pro Quadratmeter?
 - unter 5 Euro 5-10 Euro 10-15 Euro 15-20 Euro 20-25 Euro
 - mehr als 25 Euro Ich bin selbst Eigentümer_in.

5. Wann war Ihre letzte Mieterhöhung?

6. Wie setzt sich Ihre Kundschaft hauptsächlich zusammen?
 - Stammkund_innen Laufkundschaft Onlinekäufer_innen über das digitale Angebot
 - Sonstiges, und zwar:

7. Wie hat sich die Corona-Pandemie auf Ihr Gewerbe ausgewirkt?

8. Mit welchen Herausforderungen sehen Sie Ihr Gewerbe – abgesehen von den Pandemiebedingten Auswirkungen – in Zukunft konfrontiert?

II. FRAGEN ZUM STANDORT

9. Was schätzen Sie am Standort Lichterfelde Ost als Geschäftszentrum besonders?
10. Welche Angebote fehlen am Standort? (*Bitte nennen Sie maximal 3.*)
11. Was sind aus Ihrer Sicht die größten Herausforderungen für den Standort?
12. Wie beurteilen Sie den gewerblichen Zusammenhalt rund um den Standort Kranoldplatz?
13. Seit 2007 gibt es das Shoppingcenter LIO im Geschäftszentrum Lichterfelde Ost, und 2015 hat es nach Umbau neu eröffnet. Wie hat sich dies auf das Geschäftszentrum insgesamt ausgewirkt?
14. Wie bewerten Sie die Aufenthaltsqualität am Kranoldplatz?
- sehr gut gut eher gut eher schlecht schlecht sehr schlecht

15. Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit des Kranoldplatzes?

- sehr gut gut eher gut eher schlecht schlecht sehr schlecht

16. Würden Sie den Standort Kranoldplatz anderen Gewerbetreibenden zur Ansiedlung weiterempfehlen?

- ja unter Umständen eher nicht

17. Engagieren Sie sich über Ihre Gewerbe hinaus am Standort Kranoldkiez? Falls ja, wie sieht Ihr Engagement aus?

III. FRAGEN ZUR KÜNFTIGEN ENTWICKLUNG

18. Wenn Sie 10 Jahre in die Zukunft blicken – wie wird sich der Geschäftsstandort Lichterfelde Ost verändert haben?

19. Wo besteht Ihrer Meinung nach **kurzfristig** der größte Handlungsbedarf für eine positive Entwicklung des Standorts Lichterfelde Ost als Geschäftszentrum?

20. Welche Wünsche oder Verbesserungsvorschläge haben Sie für den Wochenmarkt auf dem Kranoldplatz?

21. Mit dem Erwerb einiger Immobilien durch die HGHI-Holding gibt es einen neuen großen Akteur am Standort. Welche Entwicklungen erwarten Sie in diesem Zusammenhang?

- negative Veränderungen
- keine wesentlichen Veränderungen
- positive Veränderungen
- eher negative Veränderungen
- eher positive Veränderungen

22. Welche Wünsche und Erwartungen haben Sie an das Standortmanagement Lichterfelde Ost?